

BOOST CUSTOMER EXPERIENCE

catch your genz with visual ai



LOTTE
ON

OMNIOUS

Executive Summary

7개의 이커머스 플랫폼을 통합한 롯데온은 100만 개가 넘는 상품 재고를 관리하기 위해 자동화 태깅 솔루션을 찾고 있었습니다. 태깅 솔루션의 기준은 미세한 차이까지 구별하는 필터와 효율적인 검색 엔진이었습니다. 이를 위해 패션 카테고리과 속성을 상세하게 분류하는 솔루션이 필요했습니다. 여러 솔루션을 비교한 후 웹사이트 최적화를 위해 옴니어스 태거를 도입했습니다.

E-commerce Challenges

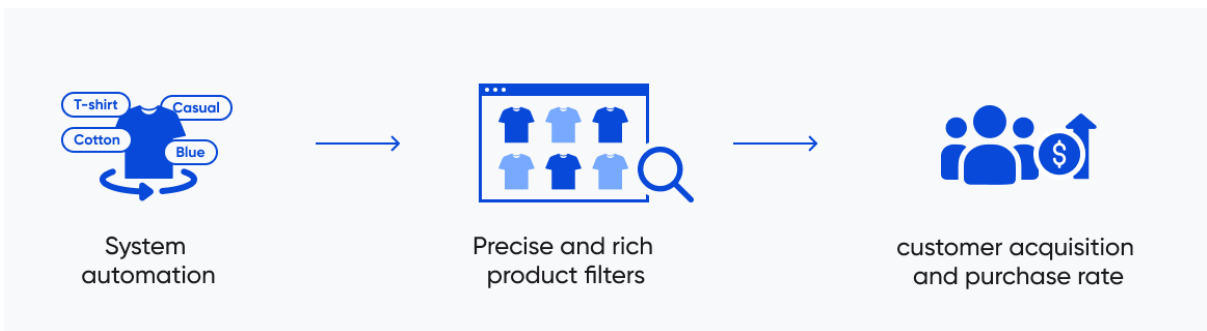


롯데온은 7개의 이커머스를 롯데온 플랫폼 하나로 통합했습니다. 이 과정에서 롯데 패션팀은 의류, 액세서리, 신발 등 패션 분야의 방대한 상품 정보를 카테고리화하고 하나의 플랫폼 내 체계적인 정리가 필요했습니다.

그러나 롯데온은 상품 종류가 다양하고 광범위한 소비자들을 타겟으로 삼고 있었기에 타사 쇼핑앱들의 카테고리를 벤치마킹 할 수 없었습니다. 명확한 포지션을 잡고 있지 않다는 점 때문에 롯데온은 더욱 어려움을 겪었습니다.

또한 상품의 일부 속성이 누락되고 티셔츠나 원피스 같은 기본적인 카테고리만 제공할 수 있는 상황이었습니다. 검색 효율을 높일 상품 세부 정보 용어와 키워드도 명확하지 않았습니다. 롯데온은 이 문제를 해결하기 위해 검색 엔진을 개선하고 타사와 차별점을 두면서 고객을 모으기 위해 노력했습니다.

그리고 결과적으로 2가지를 개선하기로 결정했습니다.



1. 수동으로 태깅할 때 발생한 비용 및 오류를 줄이고 상품 데이터를 체계화하기 위해 이미지 기반 **AI** 기술을 도입했습니다. 정확한 카테고리 및 상품 데이터 제공을 목표로 한 방안이었습니다.
2. 두 번째 단계는 언어 제약없이 검색이 가능하도록 정밀한 상품 필터를 풍부하게 갖추는 것이었습니다. 고객을 더 많이 확보하고 온라인 상에서 여러 카테고리의 구매율을 증진하는 것이 이 단계의 목표였습니다.

Vendor Selection Process

롯데온은 자동화된 상품 속성 태깅 솔루션 도입을 고려했습니다. 5가지의 **Visual AI** 태깅 솔루션 및 서치 솔루션의 효과를 비교하기 위해 **PoC**를 거쳐 가장 정확도가 높은 솔루션을 찾고자 했습니다. **PoC** 이후 롯데온은 옴니어스의 **AI** 솔루션을 도입하기로 결정했습니다.

OMNIOUS.AI's Solution

옴니어스는 단 하루만에 **100**만 개가 넘는 상품 속성을 태깅하고 모든 데이터를 통합했습니다. **33**가지 카테고리 및 천 개에 달하는 속성이 정립되어 수작업 없이도 상품 데이터 관리가 가능하도록 개선했습니다. 이후 롯데온은 새로운 상품을 지속적으로 관리할 수 있도록 옴니어스 태거 및 렌즈 유사상품추천 서비스 **API**를 도입했습니다.

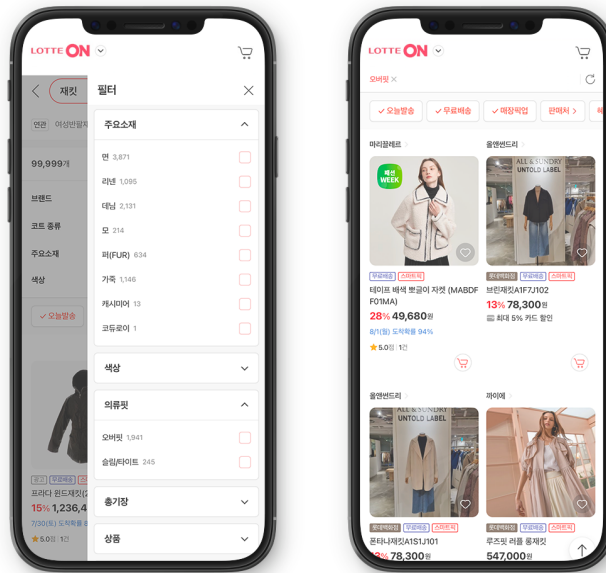
Result

롯데온의 데이터 분석 담당자는 “옴니어스 솔루션을 사용하기 전에는 매달 상품 태그 입력을 위해 **20~30**명이 필요했는데 이젠 솔루션이 제공하는 결과만 확인하면 된다”며 업무 효율성이 상승된 후기를 전했습니다.

옴니어스 태거는 롯데온 데이터 팀의 업무 속도를 향상시키고 구매 전환율을 높였습니다. 또한 상품 속성 분류 체계와 카테고리 구분을 명확하고 체계적으로 정립해 롯데온의 스마트 상품 필터 기능을 개선했습니다.



롯데온은 옴니어스 도입 이후 카테고리과 상품 속성을 일관되고 체계적으로 관리하면서 효율적인 검색 필터로 개선했습니다. 개선된 검색 필터로 클릭률 3배가 증가되었습니다.



롯데온은 **Visual AI**의 중요성을 실감하며 향후 사이트 확장을 위해 더 많은 옴니어스 솔루션 도입을 계획중입니다.

Contact Information

옵니어스가 더 궁금하다면 아래 링크를 통해 문의를 남겨주세요.

<https://bit.ly/3PFekGX>